

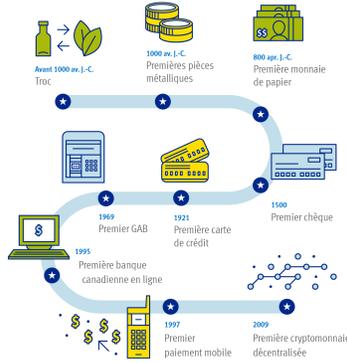
Imaginez des opérations d'achat et de vente plus rapides.



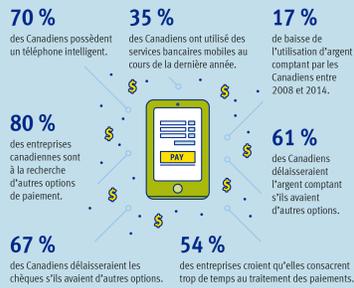
Le nouveau visage des paiements au Canada et sa signification pour votre entreprise.

Lorsqu'il s'agit de payer pour des produits et services, les Canadiens veulent plus de commodité. Ils veulent des paiements rapides, pratiques, souples et sécuritaires. Heureusement, la technologie a évolué de telle sorte qu'il est maintenant plus facile que jamais de payer en tout temps et de n'importe où. Et il y a encore mieux. Voici comment nous collaborons pour moderniser l'Écosystème des paiements du Canada afin de répondre aux besoins changeants de nos entreprises clientes et des consommateurs.

L'histoire (abrégée) des paiements



Transformation du monde des paiements au Canada



L'objectif

Un système de paiement plus moderne sera une source d'avantages pour les entreprises et leurs clients.

<p>Des opérations traitées en temps réel de façon sécuritaire.</p> <p>Avantage pour les entreprises Aucune attente pour être payé ou pour que le chèque soit compensé.</p>	<p>Accès plus rapide aux fonds pour les particuliers et les entreprises.</p> <p>Avantage pour les entreprises Gestion de la trésorerie facilitée.</p>
<p>Commerce transfrontalier harmonieux.</p> <p>Avantage pour les entreprises Opérations internationales plus rapides et plus faciles.</p>	<p>Rapprochement automatisé des comptes fournisseurs et comptes clients, et données et renseignements sur les paiements plus riches.</p> <p>Avantage pour les entreprises Meilleure tenue de compte, et production d'information avec des données obtenues en temps réel.</p>

Ce qu'une entreprise doit faire pour se préparer

Vous pouvez prendre certaines mesures pour vous préparer aux changements à venir afin de pouvoir en profiter au maximum.

- 1**
En tout temps
Déterminez comment vous voulez gérer les paiements rapides ou en temps réel des clients.
- 2**
Flux de trésorerie
Déterminez les avantages d'une disponibilité accrue de données pour vos processus et vos besoins (à court et à long terme).
- 3**
Expérience client
Envisagez comment vous pourriez améliorer l'expérience client grâce à l'accroissement des capacités en matière de traitement et de données.

Sources
 *"The History of Money," NOAA, Oct. 26, 1996
 **"The evolution of the mobile payment," TechCrunch, Jun. 17, 2016
 ***"Reason for a Single Step" Forbes, retrieved Jan. 11, 2018
 ****"A Brief History of Checking" Infoplease, retrieved 5 June, 2018

